

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH BASICLAB

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki nabywania i korzystania z kart podarunkowych „Basic Lab” w postaci elektronicznej (dalej: „Karty Podarunkowe”).
2. Wydawcą Kart Podarunkowych jest New Approach spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000694329, posiadająca NIP: 1182153134, numer REGON: 368262960, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) (dalej: „Wydawca”).
3. W sprawach dotyczących Kart Podarunkowych, Nabywcy i Użytkownicy mogą kontaktować się z Wydawcą za pomocą:
 - a. poczty elektronicznej – pod adresem: sklep@basiclab.shop;
 - b. poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa;
 - c. telefonu – pod numerem: +48 668 603 333.
4. Warunkiem nabycia Karty Podarunkowej jest uprzednie zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, do:
 - a. Nabywców i Użytkowników korzystających z Kart Podarunkowych podczas zakupów w Sklepie internetowym – stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego dotyczące Kupujących;
 - b. Umowy nabycia zawartej w Sklepie internetowym – stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego dotyczące Umowy sprzedaży.

§ 2.

Definicje

1. Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
 - a. Karta Podarunkowa – bon towarowy wydawany na okaziciela w postaci elektronicznej, stanowiący znak legitymacyjny w rozumieniu art. 921(14) Kodeksu cywilnego, uprawniający Użytkownika do dokonania zakupu Towarów w Sklepie internetowym za cenę nieprzekraczającą ustalonej wartości Karty Podarunkowej;

- b. Nabywca – osoba, która zawarła z Wydawcą Umowę nabycia lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
 - c. Regulamin Sklepu internetowego – regulamin określający zasady i warunki korzystania ze Sklepu internetowego, dostępny pod adresem internetowym: <https://basiclab.shop/polterms.html>;
 - d. Sklep internetowy – sklep internetowy prowadzony przez Wydawcę pod adresem: internetowym: www.basiclab.shop.pl;
 - e. Umowa nabycia – umowa, na podstawie której Wydawca zobowiązuje się do wydania Nabywcy Karty podarunkowej, a Nabywca zobowiązuje się do zapłaty ceny;
 - f. Użytkownik – osoba, która dokonuje zakupu Sklepie internetowym z wykorzystaniem Karty Podarunkowej;
 - g. Wydawca – termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Użyte w Regulaminie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w ust. 1 powyżej albo w innych postanowieniach Regulaminu, mają znaczenie nadane im przez Regulamin Sklepu internetowego.

§ 3.

Ogólne zasady korzystania z Karty Podarunkowej

1. Wartość wydanej Karty Podarunkowej nie może zostać zwiększona.
2. Karta podarunkowa wydawana jest na okaziciela i nie zawiera żadnych danych pozwalających na identyfikację osoby uprawnionej do jej wykorzystania.
3. Karta Podarunkowa może być wykorzystywana jednorazowo podczas nabywania Towarów w Sklepie internetowym.
4. Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą i nie podlega wymianie na środki pieniężne.
5. Okres ważności Karty Podarunkowej wynosi 12 (dwanaście) miesięcy od dnia jej wydania Nabywcy. Po upływie okresu ważności, karta Podarunkowa nie może zostać wykorzystana do nabywania Towarów.
6. Wydawca nie wydaje duplikatów Karty Podarunkowej.
7. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie Karty podarunkowej przez osobę nieuprawnioną, która weszła w jej posiadanie z przyczyn leżących po stronie Nabywcy.,
8. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Kartę podarunkową, która została utracona przez Nabywcę po jej otrzymaniu. Utracona Karta Podarunkowa nie podlega odtworzeniu.
9. Wydana Karta Podarunkowa podlega zwrotowi na podstawie i zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.

§ 3.

Nabycie Karty Podarunkowej

1. Kartę Podarunkową można nabyć w Sklepie internetowym.
2. Nabycie Karty Podarunkowej w Sklepie internetowym wymaga dokonania przez Nabywcę takich samych czynności, które na podstawie Regulaminu Sklepu internetowego są wymagane do zawarcia Umowy sprzedaży przez Kupującego, z uwzględnieniem postanowień niniejszego § 5.
3. Wydawca dostarcza Kartę Podarunkową Nabywcy niezwłocznie po dokonaniu przez niego zapłaty ceny będącej równoważnością wartości Karty Podarunkowej, to jest odpowiedniej kwoty określonej w § 3 ust. 1.
4. Dostarczenie Karty Podarunkowej Nabywcy następuje poprzez jej wystanie za pomocą poczty elektronicznej pod adres podany przez Nabywcę.
5. Cena za Kartę Podarunkową nie może zostać uiszczona przy użyciu innej Karty Podarunkowej.
6. Przy nabyciu Karty Podarunkowej nie uwzględnia się bonów rabatowych ani obniżek cen wynikających z akcji promocyjnych prowadzonych przez Wydawcę, chyba że ustanowione przez Wydawcę warunki danej akcji promocyjnej stanowią inaczej.

§ 4.

Korzystanie z Karty Podarunkowej

1. Użytkownik może rozpocząć korzystanie z Karty Podarunkowej niezwłocznie po jej otrzymaniu.
2. Korzystanie z Karty Podarunkowej polega na wpisaniu przypisanego do niej kodu w dedykowanym polu formularza służącego do złożenia Zamówienia w Sklepie internetowym.
3. Użytkownik nie może wykorzystać więcej niż jedną Kartę Podarunkową w ramach tej samej transakcji. W przypadku wskazanym w zdaniu poprzedzającym, wartości wykorzystanych Kart Podarunkowych podlegają zsumowaniu.
4. Łączna cena Towarów objętych Umową sprzedaży zawieranej z wykorzystaniem Karty Podarunkowej musi być równa lub wyższa od wartości tej Karty Podarunkowej.
5. W przypadku, gdy wartość Karty Podarunkowej jest wyższa, niż cena Towarów objętych Umową sprzedaży, skorzystanie z Karty Podarunkowej nie jest możliwe.
6. Użytkownik nabywający Towary przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej może skorzystać z obniżek cen wynikających z akcji promocyjnych prowadzonych przez Wydawcę, chyba że ustanowione przez Wydawcę warunki danej akcji promocyjnej stanowią inaczej.
7. W przypadku skutecznego skorzystania przez Użytkownika z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru, który został nabyty z wykorzystaniem Karty Podarunkowej, Wydawca zwraca Użytkownikowi cenę Towaru przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Użytkownika.

§ 5.

Prawo odstąpienia od Umowy nabycia Karty Podarunkowej

1. Postanowienia niniejszego § 5 dotyczą wyłącznie Nabywcy będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
2. Nabywca ma prawo odstąpić od Umowy nabycia Karty Podarunkowej bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Karty podarunkowej.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nabycia Karty Podarunkowej, Nabywca wykonuje poprzez złożenie Wydawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy nabycia Karty Podarunkowej (dalej: „Oświadczenie”). Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy nabycia Karty Podarunkowej wystarczy wystanie oświadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. Oświadczenie może być złożone przez Nabywcę w jakiegokolwiek formie, w szczególności na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta. W celu usprawnienia realizacji prawa odstąpienia od Umowy nabycia EKP, Wydawca zaleca jednak złożenie Oświadczenia w sposób wskazany w ust. 5 poniżej.
5. Oświadczenie można złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Sklepu internetowego.
6. Wykonując prawo odstąpienia od Umowy nabycia Karty podarunkowej, wypełniony formularz Nabywca powinien przesać pocztą elektroniczną pod adres wskazany w § 1 ust. 3 pkt 1 lub pocztą tradycyjną pod adres wskazany w § 1 ust. 3 pkt 2 Regulaminu.
7. Wydawca przesyła Nabywcy potwierdzenie otrzymania Oświadczenia niezwłocznie po jego otrzymaniu, za pomocą poczty elektronicznej.
8. Zwrot ceny Karty Podarunkowej następuje w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Oświadczenia przez Wydawcę. Zwrot ceny Karty Podarunkowej dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Nabywcę w pierwotnej transakcji, chyba że Nabywca wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Nabywca nie ponosi kosztów zwrotu dokonanej płatności.

§ 9.

Reklamacje

1. W przypadku wystąpienia nieprawidłowości dotyczących nabycia lub korzystania z Karty Podarunkowej, Nabywca lub Użytkownik może zgłosić reklamację.
2. Reklamacje mogą być składane za pomocą poczty elektronicznej lub poczty tradycyjnej, pod adresami wskazanym w § 1 ust. 3 Regulaminu.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Nabywcy lub Użytkownika;
 - b. adres poczty elektronicznej lub adres poczty tradycyjnej;

- c. szczegółowy opis dostrzeżonych nieprawidłowości oraz (w miarę możliwości) dokumenty potwierdzające ich wystąpienie;
 - d. żądanie reklamacji
4. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Wydawca może zwrócić się do osoby składającej reklamację z prośbą o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Wydawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej i kompletnej formie.
6. Odpowiedź na reklamacje udzielana jest za pomocą poczty elektronicznej lub poczty tradycyjnej.

§ 10.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 10 dotyczą wyłącznie Nabywców i Użytkowników będących Konsumentami.
2. Nabywca lub Użytkownik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a. powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b. Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c. Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Nabywca lub Użytkownik może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 11.

Przetwarzanie danych osobowych

Do przetwarzania danych osobowych Nabywców i Użytkowników nabywających i korzystających z Kart Podarunkowych stosuje się odpowiednio postanowienia Polityki prywatności Sklepu internetowego dotyczące Kupujących.

§ 12.

Zmiana Regulaminu

1. Wydawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:

- a. zmiany przedmiotu działalności Wydawcy;
 - b. prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - c. decyzji Wydawcy o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Nabywców i Użytkowników warunków korzystania z Karty Podarunkowej.
2. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do wprowadzenia mniej korzystnych dla Nabywców i Użytkowników warunków korzystania z Karty Podarunkowej.
 3. O zmianie Regulaminu Wydawca informuje poprzez:
 - a. opublikowanie zmienionej wersji Regulaminu w Sklepie internetowym oraz
 - b. przesłanie zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej Nabywcom, którzy nabyli Kartę Podarunkową w Sklepie internetowym.
 4. Nabywca lub Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może do czasu wejścia zmian w życie złożyć sprzeciw. Złożenie sprzeciwu może nastąpić za pomocą poczty elektronicznej lub poczty tradycyjnej, pod adresami wskazanym w § 1 ust. 3 Regulaminu.
 5. W przypadku złożenia sprzeciwu, o którym mowa w ust. 4 powyżej, do Karty Podarunkowej posiadanej przez Nabywcę lub Użytkownika stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu sprzed dokonania zmiany.

§ 11.

Postanowienia końcowe

Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 30.07.2024 r.